



## Quelques interventions réalisées

(1H - 10 slides pas plus et une pizza - déclinables en formations / actions)

- ✓ **Le site internet, un outil de stratégie pour se développer ...** (Nous allons découvrir quel environnement de consultation créer, pour que votre site Internet devienne un observatoire en temps réel et que celui-ci alimente votre stratégie commerciale.)
- ✓ **Comment élaborer le cahier des charges de mon site Internet ...** (Nous verrons ensemble les étapes dans la conception de votre site Internet avant sa réalisation technique. Ainsi que les ingrédients du cahier des charges et le dépouillement des offres).
- ✓ **Où faire des économies dans l'entreprise ?** (En deux temps : - Analyse des strates de l'entreprise afin d'identifier, les leviers d'économies. - Comment dérouler votre plan de progrès tout en créant une dynamique de groupe.)
- ✓ **Quelles sont les causes de ma perte de Temps ? est-ce de mon fait ou des autres ? Et est-ce un risque et/ou un levier de progrès ?** (Plusieurs temps forts : Que sont mes tâches quotidiennes ..., Où peuvent se situer les causes de perte de temps ..., Les identifier et y apporter des solutions ...)
- ✓ **Contrat de travail ou Facture ? Quels outils juridiques pour répondre au(x) besoin(s) de(s) entreprise(s) ...** (Tour d'horizon des outils existants en 3 temps forts : Le Contrat de Travail, La Facturation (intérim, cae, portage, GLE, etc...), Le mixte : Le Temps Partagé) – Orientée personne ou jeune en recherche d'emploi pouvant être orientée entreprises pour chercher des ressources et en connaître les acteurs.
- ✓ **Application de « l'approche systémique » à une PME du bâtiment dans l'Eco-construction et la Rénovation bois** (Montrer la démarche menée pour améliorer, développement, intégrer les évolutions de ce secteur, dynamiser, etc... - démarche transverse et globale)
- ✓ **Une des dernières propositions : “comment réfléchir sur une problématique et en sortir un PROJET”** (objectif permettre à des chefs d'entreprises de TPE de s'ouvrir et de transformer les problématiques en projets d'amélioration et/ou de développement)

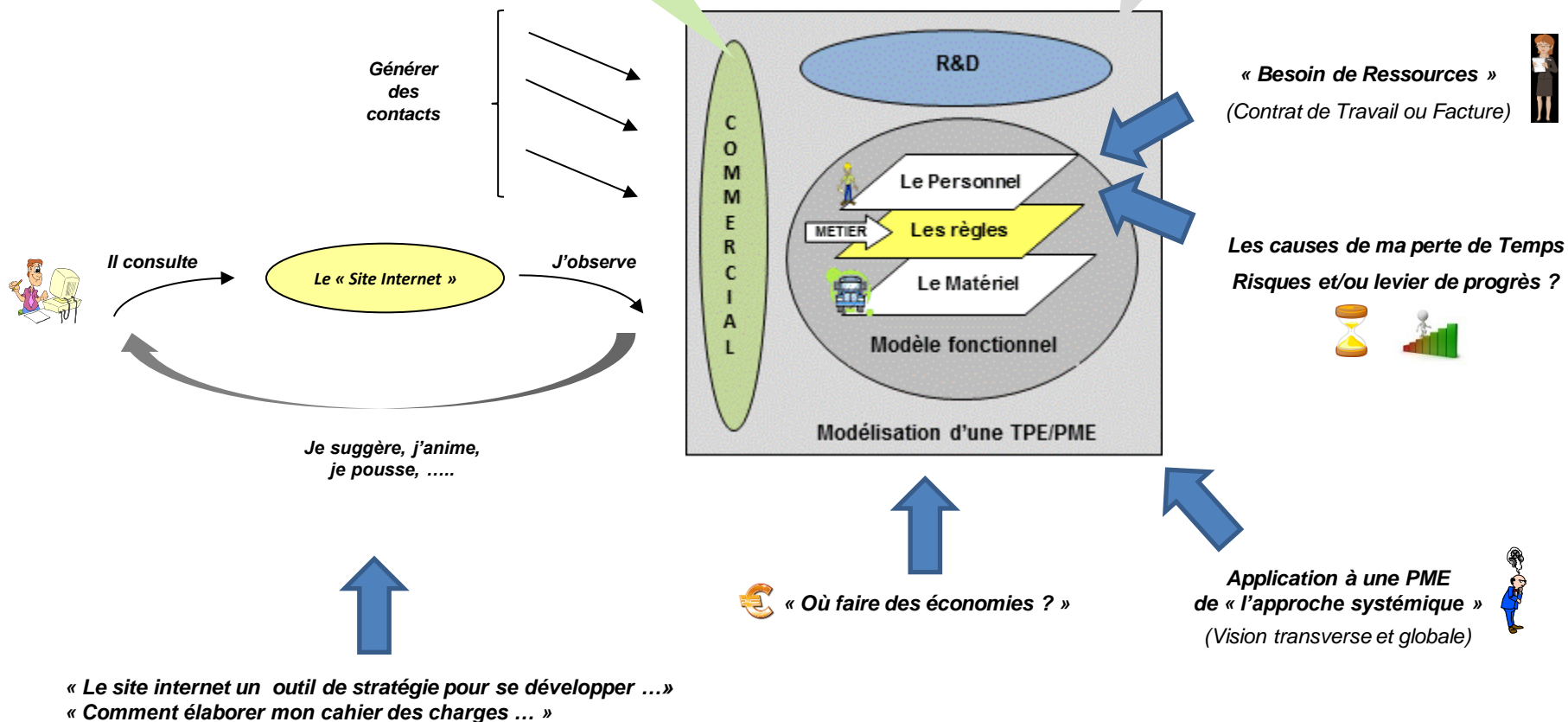
# Vision des interventions



Développer votre réseau commercial et votre image, en utilisant toutes les portes d'entrée existantes ....

**Mon METIER**

Elaborer votre Plan de Progrès en identifiant les améliorations, économies et innovation



« Le site internet un outil de stratégie pour se développer ... »  
 « Comment élaborer mon cahier des charges ... »